

SOMOS BOOM

— Revista —

Campaña C2





CANAL DE DIFUSIÓN **WHATSAPP**

¡Familia boom, tenemos excelente noticias!

Encuentra nuestro nuevo canal de
difusión en Whatsapp aquí:



https://www.youtube.com/@boom_ec5588

SUSCRIBETE A NUESTRO



CANAL DE YOUTUBE

https://www.youtube.com/@boom_ec5588

Esta Campaña 2 está dedicada al Amor y la Amistad, a ese vínculo que nos impulsa a crecer desde adentro y a avanzar acompañados. Este es el momento para empezar por el cariño más importante: el que te das a ti mismo, cuidarte, creer en ti y respetar tu proceso es el primer acto de amor y la base de todo crecimiento.

Porque el amor no solo se siente, se practica y se refleja en cómo te hablas, en cómo cuidas tu energía y en las decisiones que tomas cada día para avanzar. Amarte es atreverte a aprender, a mejorar y a no rendirte, incluso cuando el camino se vuelve desafiante.

Ese amor también se expande cuando abrazas a tu familia, valoras a tu equipo y reconoces que juntos llegamos más lejos. Cada palabra de apoyo, cada gesto de confianza y cada paso compartido fortalecen lo que estamos construyendo.

En BOOM, el amor se vive en equipo, está en el acompañamiento diario, en la guía oportuna y en la confianza que depositamos unos en otros. Aquí, cada esfuerzo cuenta, cada avance suma y cada persona es parte fundamental de esta historia.

Y no olvides tus sueños, ámalos, protégelos y trabájalos cada día, porque son el motor que transforma el esfuerzo en propósito.

En BOOM celebramos el amor que inspira, une y crea oportunidades.

Con cariño,

Jacqueline Estévez B.
Presidenta Ejecutiva



CONVIÉRTETE EN UN **BOOMLOVER**



Si amas crear, conectar y vivir la experiencia BOOM... ¡esta es tu oportunidad! Postula y forma parte de un grupo exclusivo que recibe antes que nadie nuestros nuevos lanzamientos.

¿Qué necesitas para ser un BOOMLOVER?

Tener **1.000 seguidores** en TikTok

2. Crear **mínimo 2 videos semanales** sobre BOOM
3. Enviar tu postulación (nombre + cuenta de TikTok) **mediante ticket de sugerencia** hasta la tercera semana de campaña
4. Realizar **1 en vivo** semanal.
5. Grabar **1 video** del nuevo producto.

BENEFICIOS ESTRELLA:

Recibe los **nuevos productos antes del lanzamiento** para potenciar tu contenido y hacer crecer tu negocio como creador BOOM.

¿Listo para brillar?

¡Hazte BOOMLOVER y sé parte del equipo que inspira a miles!

**PREMIOS DE
CAMPAÑA**



AUMENTA TUS GANANCIAS CON BOOM

CAMPAÑA C2

1° NIVEL

En todos tus pedidos en CAMPAÑA C2 recibes:

PRODUCTOS DE REGALO + CATÁLOGO FÍSICO CAMPAÑA C2.



2° NIVEL

Por \$150 de compra en la campaña y 2 pedidos

PUEDES ESCOGER ENTRE ESTOS SÚPER ÚTILES PREMIOS:

SET DE CONTENEDORES:

- Set de contenedores de 7 piezas
- Capacidades de 800 ml (2 und), 1400 ml (2 und), 2000 ml (2 und), 2800 ml (1 und)
- Ideal para almacenar frutas, granos, harinas y mucho más
- Hecho de material de alta calidad, resistente y duradero
- Cierre hermético
- Apto para lavavajillas y refrigerador
- Marca Waren Green

Ó CAJA 1 (Valorada en: USD 22,3)

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| - Arranca grasa atomizador | - Alcohol gel manzanilla 500 ml |
| - Ultrasarro atomizador | - Detergente floral lt |
| - Jabón líquido chocolate 500 ml | |



3° NIVEL

Por \$ 300 de compra en la campaña y 3 pedidos

PUEDES ESCOGER ENTRE ESTOS SÚPER ÚTILES PREMIOS:

SET DE CONTENEDORES + PROCESADORE DE ALIMENTOS SOKANY:

- Gran capacidad de 2 litros
- Posee dos botones de nivel de velocidades
- Piezas desmontables para fácil limpieza
- 4 cuchillas afiladas
- Adecuado para comidas familiares numerosas
- Ligero y compacto
- Bowl de aluminio con base de silicona
- Potente motor
- Marca Sokanyona

Ó CAJA 1 + CAJA 2 (Valoradas en: USD **45,10**)

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| - Arranca grasa atomizador | - Detergente floral It | - Limpia muebles |
| - Ultrasarro atomizador | - Limpiador de aros de vehículo | - Suavizante floral It |
| - Jabón líquido chocolate | - Gel de baño aura frutal | - Cloro sin aroma It |
| - Alcohol gel manzanilla 500 ml | | |



NOTAS GENERALES:

▪ Para recibir los premios de C2-2026 es indispensable pasar pedido en C3-2026, en este pedido se deberá escoger entre premio físico o premio producto en función del stock que aparezca en la pantalla al momento de escoger, estos premios le llegarán en el mismo pedido. El pedido en la C3-2026 es parte de las bases del concurso, si no se cumple con este re pedido o si se lo hace posteriormente en las siguientes campañas, se perderá el premio.

4° NIVEL

Por \$ 500 de compra en la campaña y 4 pedidos

PUEDES ESCOGER ENTRE ESTOS SÚPER ÚTILES PREMIOS:

SET DE CONTENEDORES + PROCESADORE DE ALIMENTOS + HORNO TOSTADOR WARENHAUS:

- | | |
|--|-------------------------------|
| - Gran capacidad de 9 litros | - Ideal para hornear y tostar |
| - Temperatura ajustable de 100 a 230°C | - Apagado automático |
| - Temporizador de 60 min | - Marca Warehous |
| - Parrilla y bandeja ajustable | |
| - Puerta con acabado en acero inox | |

Ó CAJA 1 + CAJA 2 + CAJA 3 (Valoradas en: USD **115,49**)

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------|---|
| - Arranca grasa atomizador | - Gel de baño aura frutal | - Lavavajillas maracuyá galón |
| - Ultrasarro atomizador | - Limpia muebles | - Suavizante vainilla galón |
| - Jabón líquido chocolate | - Suavizante floral It | - Cloro gel galón |
| - Alcohol gel manzanilla 500 ml | - Cloro sin aroma It | - Detergente suavizante frutos rojos 2 lt |
| - Detergente floral It | - Detergente bebé galón | |
| - Limpiador de aros de vehículo atm | | |



- En el caso de que ganes tus premios de campaña como promotora y como Líder se tomará en cuenta el premio con Mayor nivel.
- Para que las líderes ganen los premios de la campaña C2, aparte del REM y los montos por niveles, deben tener necesariamente una incorporada directa o más con 1er. pedido de \$ 55.
- El modelo y el color de los premios pueden variar en función del stock del proveedor.

PREMIOS DE CAMPAÑA

C2 BOOM 2026

CONDICIONES ESPECIALES

NIVEL | REQUISITOS | ENTREGA

NIVEL 1

Por cada
pedido

En cada pedido

NIVEL 2

2 pedidos +
monto \$150

Re pedido
en la
Campaña (C3-2026)

NIVEL 3

3 pedidos +
monto \$300

Re pedido
en la
Campaña (C3-2026)

NIVEL 4

4 pedidos +
monto \$500

Re pedido
en la
Campaña (C3-2026)

1* El concurso de la campaña C2 es de 4 semanas de facturación.

2* Para las plazas donde haya pedidos 1 o 2 veces en la campaña, se deberá cumplir con 1 o 2 pedidos respectivamente los montos de:

2° Nivel | \$ 150

3° Nivel | \$ 300

4° Nivel | \$ 500

3* Para recibir los premios de C2-2026 es indispensable pasar pedido en C3-2026, en este pedido se deberá escoger entre premio físico o premio producto en función del stock que aparezca en la pantalla al momento de escoger, estos premios le llegarán en el mismo pedido. El pedido en la C3-2026 es parte de las bases del concurso, si no se cumple con este re pedido o si se lo hace posteriormente en las siguientes campañas, se perderá el premio.

4* Para que las líderes ganen los premios de la campaña C2, aparte del REM y los montos por niveles, deben tener necesariamente una incorporada directa o más con 1er. pedido de \$ 55.

5* Las fotos ilustran el tipo de premio, más no necesariamente marca o color, en caso de agotarse el stock de dichos premios, Boom enviará un premio parecido de igual valor al anunciado.

PLAN ACTIVATE en: C2

GANAS MÁS CON BOOM

Pasa tu pedido de \$ 105 o más en C2 y que incluya 1 o más de nuestros extraordinarios productos Nuevos en cada una de las 4 semanas de Campaña 2:

- 1° Semana: Loción corporal aroma MAGNUS
- 2° Semana: Body splash aroma FRESSIA
- 3° Semana: Gel de baño aroma FRESSIA + Gel de baño aroma MAGNUS
- 4° Semana: Jabón líquido aroma FRESSIA + jabón líquido aroma MAGNUS

Recibirás de regalo el sensacional atomizador arranca grasa en tu pedido de \$ 105 en cada semana que incluyas el(los) producto(s) nuevo(s). Es decir que puedes ganar un arranca grasa semanal siempre y cuando incluyas el(los) producto(s) que esté(n) vigente(s) en la semana.

NOTA:

Este premio es adicional a los productos que se envían de regalo por pedido en cada semana y a los premios por campaña, al igual que es adicional a los premios para las que logren el inicio perfecto respectivo.

DETALLE DE GANANCIAS CON BOOM

| EN TUS PEDIDOS DE \$ 105 | OBTÉN UNA GANANCIA DE: |
|--|-------------------------|
| Productos de regalo en tu pedido cada semana. | Hasta \$ 27 |
| Premios en la campaña por 4 pedidos y monto. | Hasta \$ 29 por pedido. |
| Ganancia por escala de descuentos (menos Flete) | Hasta \$ 25 |
| Ganancia por ofertas de capitalización | \$ 10 o más. |
| Ganancia por planes especiales (Activación, Inicio Perfecto) | \$ 4 o más. |
| TOTAL DE GANANCIA POR CADA PEDIDO | \$ 96 o más. |

★ Gana hasta \$ 96 en cada pedido de \$ 105 que realices.

LÍNEA FRESSIA Y LÍNEA MAGNUS



PREMIOS Y BONOS POR INCORPORACIÓN

PARA LOS PROMOTORES: Por cada incorporada directa con pedido ganarán un kit de premios de productos Boom tipo Galería de la siguiente forma:

POR 1 INCORPORADA

1 arranca grasa atomizador



POR 2 INCORPORADAS

1 arranca grasa + 1 ultrasarro



POR 3 INCORPORADAS

1 arranca grasa + 1 ultrasarro + 1 cloro gel



POR 4 INCORPORADAS

1 arranca grasa + 1 ultrasarro + 1 cloro gel + 1 lavavajilla maracuyá



POR 5 INCORPORADAS

1 arranca grasa + 1 ultrasarro + 1 cloro gel + 1 lavavajilla maracuyá + 1 Detergente Suavizante 2 lt.



POR 6 INCORPORADAS

2 arranca grasa + 1 ultra sarro + 1 cloro gel + 1 lavavajilla maracuyá + 1 Detergente Suavizante 2 lt.

POR 7 INCORPORADAS

2 arranca grasa + 2 ultra sarro + 1 cloro gel + 1 lavavajilla maracuyá + 1 Detergente Suavizante 2 lt.

POR 8 INCORPORADAS

2 arranca grasa + 2 ultra sarro + 2 cloro gel + 1 lavavajilla maracuyá + 1 Detergente Suavizante 2 lt.

POR 9 INCORPORADAS

2 arranca grasa + 2 ultra sarro + 2 cloro gel + 2 lavavajilla maracuyá + 1 Detergente Suavizante 2 lt.

POR 10 INCORPORADAS

2 arranca grasa + 2 ultra sarro + 2 cloro gel + 2 lavavajilla maracuyá + 2 Detergente Suavizante 2 lt.

POR 11 INCORPORADAS

3 arranca grasa + 2 ultra sarro + 2 cloro gel + 2 lavavajilla maracuyá + 1 Detergente Suavizante 2 lt.

Y ASÍ SUCESIVAMENTE...

NOTAS: Los premios por referidos de incorporaciones directas con pedido, que se hayan tenido en la campaña respectiva, se recibirán en el re pedido próximo, debiendo realizar este re pedido en la campaña siguiente para poder recibir dicho premio. Si no se pasa el re pedido o si lo pasa posterior a la siguiente campaña, este premio se dará por perdido.

Para ser ganadora del premio por incorporación la recomendante debe estar activa (pasar pedido) en la campaña donde la incorporada pasa pedido, esto adicional al re pedido que debe de hacer para recibir su premio.

PARA LOS EMPRESARIOS Y LÍDERES:

Por cada incorporada directa con pedido ganará \$5, este monto se sumará a sus comisiones logradas en la campaña respectiva.

NOTA: Si el empresario no logra calificar como tal en una campaña (es promotor-a), y si tiene incorporadas directas con pedido, entonces ganará el premio por incorporación en función de la galería de premios y deberá pasar el re-pedido en las dos siguientes campañas para recibir el premio.



1° CAMPAÑA

INCORPORACIÓN CON PEDIDO DE \$55: Pin somos Boom + arranca grasa atomizador + Capacitación nivel 1



2da CAMPAÑA CONSECUTIVA

PEDIDO DE \$105: Poster Boom + cloro gel litro + quitamanchas litro + ultrasarro atomizador + Capacitación nivel 2



* Reciben el premio en el pedido respectivo



LA MEJOR OPORTUNIDAD DEL ECUADOR DISEÑADA A LA MEDIDA DE TUS SUEÑOS

"Un negocio Heredable.
Tu trabajas para tu futuro y el de tu familia".

AL SER PROMOTOR (A) GANA:

TABLA DE DESCUENTOS Y COMISIONES POR LÍNEAS Y PRODUCTOS



| LINEA DE PRODUCTOS Y PRODUCTOS ESPECIFICOS | % DESCUENTO | % COMISIONES |
|--|--|---|
| <div></div> | DESCUENTO VARIABLE EN BASE AL MONTO DEL PEDIDO (15%-25%-30%-35%-40%) LIDER JUNIOR | EN FUNCION DEL REM |
| MEJORADOR DE COMBUSTIBLE (RUN RUN) | 20% FIJO | EN FUNCION DEL REM: LA MITAD DE LA COMISION RESPECTIVA |
| BEBIDA MULTICEREAL INSTANTÁNEA AKU COLÁGENO HIDROLIZADO CON VITAMINA C PROTEÍNA VEGANA VAINILLA CITRATO DE MAGNESIO | 20% FIJO | EN FUNCION DEL REM: LA MITAD DE LA COMISION RESPECTIVA |
| LINEA HOGAR Y ACCESORIOS | 20% FIJO | EN FUNCION DEL REM: LA MITAD DE LA COMISION RESPECTIVA |
| COMPLEMENTARIOS: Paño de Microfibra y Trapeador Microfibra | SIN DESCUENTO | SIN COMISION |

NOTA: Los productos que están en el catalogo de forma individual a precio de promoción se podrán adquirir en el carrito en la parte de promociones y con el 25% de descuento fijo, o se podrá adquirir también a precio normal con la escala de descuento respectivo en función del monto del pedido.

PLAN 'ESTRELLAS DE BOOM' EN C2 PARA LÍDERES
CUADRO DE BASE POR NIVELES, META Y BENEFICIOS

OPCIÓN 1

| NIVEL | BASE Y LO LOGRADO EN CAMPAÑA ANTERIOR | NÚMERO DE UNIDADES VENDIDAS DE: <ul style="list-style-type: none">jabón líquido FRESSIAjabón líquido MAGNUSgel de baño FRESSIAgel de baño MAGNUSbody splash FRESSIAloción corporal MAGNUS | INCORPORADAS DIRECTAS CON PEDIDO DE \$ 55 | ACTIVAS DIRECTAS | ACTIVAS INDIRECTAS | TENER EL % MAS DE PEDIDOS QUE LA CAMPAÑA ANTERIOR | DELIVERY | BONO |
|-------|---------------------------------------|--|---|------------------|--------------------|---|----------|--------|
| 1° | BASE \$ 2.500 a \$ 2.999 | 5 jabón líquido FRESSIA 5 jabón líquido MAGNUS 4 gel de baño FRESSIA 4 gel de baño MAGNUS 4 body splash FRESSIA 3 loción corporal MAGNUS | 2 o más | 15 o más | 25 o más | 10 % o más | 1 o más | \$ 100 |
| 2° | De \$ 3.000 a \$ 4.999 | 6 jabón líquido FRESSIA 6 jabón líquido MAGNUS 5 gel de baño FRESSIA 5 gel de baño MAGNUS 4 body splash FRESSIA 4 loción corporal MAGNUS | 2 o más | 18 o más | 30 o más | 8 % o más | 1 o más | \$ 150 |
| 3° | De \$ 5.000 a \$ 9.999 | 8 jabón líquido FRESSIA 8 jabón líquido MAGNUS 7 gel de baño FRESSIA 7 gel de baño MAGNUS 5 body splash FRESSIA 5 loción corporal MAGNUS | 2 o más | 20 o más | 40 o más | 7 % o más | 1 o más | \$ 200 |
| 4° | De \$ 10.000 en adelante | 9 jabón líquido FRESSIA 9 jabón líquido MAGNUS 8 gel de baño FRESSIA 8 gel de baño MAGNUS 8 body splash FRESSIA 8 loción corporal MAGNUS | 2 o más | 22 o más | 45 o más | 5 % o más | 1 o más | \$ 300 |

OPCIÓN 2

| NIVEL | BASE Y LO LOGRADO EN CAMPAÑA ANTERIOR | TENER % MAS DE VENTA QUE LA CAMPAÑA ANTERIOR | BONO |
|-------|---------------------------------------|--|--------|
| 1° | BASE \$ 2.500 a \$ 2.999 | 10 % o más | \$ 50 |
| 2° | De \$ 3.000 a \$ 4.999 | 8 % o más | \$ 75 |
| 3° | De \$ 5.000 a \$ 9.999 | 7 % o más | \$ 100 |
| 4° | De \$ 10.000 en adelante | 5 % o más | \$ 150 |

OPCIÓN 3

| NIVEL | BASE Y LO LOGRADO EN CAMPAÑA ANTERIOR | TENER # DE EMPRESARIOS EN SU GRUPO PERSONAL DE: | BONO |
|-------|---------------------------------------|---|--------|
| 1° | BASE \$ 2.500 a \$ 2.999 | 2 o más | \$ 50 |
| 2° | De \$ 3.000 a \$ 4.999 | 3 o más | \$ 75 |
| 3° | De \$ 5.000 a \$ 9.999 | 4 o más | \$ 100 |
| 4° | De \$ 10.000 en adelante | 5 o más | \$ 150 |

PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO Y LA CREACIÓN DE HÁBITOS

| ACTIVIDAD | FRECUENCIA | META |
|--|------------|------------------------|
| PROSPECTAR | DIARIA | MÍNIMO 2 PERSONAS |
| REUNIONES VIRTUALES O PRESENCIALES DE LA OPORTUNIDAD | SEMANAL | MÍNIMO 1 CON SU EQUIPO |
| REUNIONES PRESENCIALES DE ANFITRIONES | SEMANAL | MÍNIMO 4 |

NOTAS:

1.- En la OPCION 1, los Deliveries serán considerados como pedidos en el cumplimiento de la meta de pedidos, con un máximo de 2, y las incorporadas directas deben tener primer pedido de \$ 55 o mas.

2.- Para ganar el bono en la OPCION 1 y OPCION 3, el líder no debe de tener una Venta Publica menor a la que tuvo en la Campaña Anterior y en la OPCION 2 debe incrementarla en el % indicado por niveles.

3.- Las 3 OPCIONES no son acumulables ni se suman, es decir que se puede cumplir y ganar el bono solamente por una OPCION de las tres posibles.

4.- Para el caso de líderes que formen hijas líderes se le restará de la meta (# de pedidos o Venta) lo que logró la aspirante que se formó, y si absorbe una líder que se dio de baja, se le sumará a la meta (# de pedidos o Venta) lo que logró la líder que se dio de baja.



OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO BOOM

PLAN DE GANANCIAS POR REDES DE MERCADEO



METAS



ELITE 10



ELITE 9



ELITE 8



ELITE 7



ELITE 6



ELITE PRESIDENTE



ELITE MASTER



ELITE DIAMANTE



ELITE PLATINO



ELITE

LÍDER ORO

LÍDER PLATA

LÍDER BRONCE

LÍDER JUNIOR

EMPRESARIO(A)

PROMOTOR(A)

PLAN DE GANANCIAS POR REDES DE MERCADEO PARA EMPRESARIOS

1° NIVEL - REQUISITOS

Estar activo

(Pasar por lo menos un pedido personal por campaña).



Tener por lo menos **4 promotores** activos directos.



Lograr una **venta pública** total de su grupo personal de mínimo \$ 500.



GANA: 6 % de la venta neta cobrada de sus activos directos.



2° NIVEL - REQUISITOS

Estar activo

(Pasar por lo menos un pedido personal por campaña).



Tener por lo menos **6 promotores** activos directos.



Lograr una **venta pública** total de su grupo personal de mínimo \$ 750.



GANA: 7% de la venta neta cobrada de sus activos directos.



3° NIVEL - REQUISITOS

Estar activo

(Pasar por lo menos un pedido personal por campaña).



Tener por lo menos **8 promotores** activos directos.



Lograr una **venta pública** total de su grupo personal de mínimo \$ 1,000.



GANA: 8% de la venta neta cobrada de sus activos directos.



PLAN ESTRELLAS PARA EMPRESARIOS

Cada campaña al lograr las variables de alto rendimiento gana **BONOS ESPECIALES** bajo el siguiente esquema:

| NIVEL DE EMPRESARIO | VENTA PÚBLICA GRUPAL | INCORPORADAS DIRECTAS CON PEDIDODE \$ 55 | ACTIVAS DIRECTAS | ACTIVAS INDIRECTAS | BONO |
|---------------------|----------------------|--|------------------|--------------------|-------|
| 1° | \$ 600 | 2 | 4 | 4 | \$ 25 |
| 2° | \$ 900 | 2 | 6 | 6 | \$ 50 |
| 3° | \$ 1.200 | 2 | 8 | 8 | \$ 75 |

NOTAS GENERALES

- El monto de sus pedidos personales y de sus activos indirectos le sirve para lograr el monto de VENTA PUBLICA requerido, más no se paga comisión sobre esa venta, es decir que se paga comisión solamente de los activos directos.
- El EMPRESARIO/A que cumpla con las metas del REM DE LIDER obtendrá un bono de formación como LIDER de \$ 100 en la campaña que lo logre (solo una vez como nuevo líder), y ganará las comisiones como LIDER JUNIOR la campaña siguiente de haberse formado como tal, y será considerado como LIDER de ahí en adelante con las metas y el cumplimiento del REM respectivo, así como con el estatus que vaya alcanzando.
- Si en un grupo hay más de un aspirante a LIDER, será nombrado como LIDER el que logre primero los requisitos con su grupo personal, debiendo tener una diferencia en venta de por lo menos \$ 1250 entre ellas.

PLAN DE GANANCIAS POR REDES DE MERCADEO PARA LÍDERES

LÍDER JUNIOR

GRUPO PERSONAL

REQUISITOS (R.E.M. DE LÍDER)

GANA:

- 1.- El 10% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$2,500 o más.
- 2.- El 12% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$5,000 o más.



LÍDER BRONCE

GRUPO PERSONAL + HIJO/S

REQUISITOS (R.E.M. DE LÍDER)

GANA:

- 1.- El 10% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$2,500 o más.
- 2.- El 12% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$5,000 o más.



ADICIONALMENTE POR SUS LÍDERES HIJOS:

- 1.- BONO GENERACIONAL por la formación de NUEVO/A LIDER HIJO/A de \$ 200 en la siguiente campaña de la formación de cada LIDER HIJO (solo una vez), siempre y cuando el Líder padre/madre y el Líder hijo cumplan con el R.E.M.
- 2.- El 5% de la VENTA NETA del grupo personal de cada LIDER HIJO/A si logra una venta pública de \$ 2.500 o más.
- 3.- El 6% de la VENTA NETA de todo el grupo personal de cada LIDER HIJO/A si logra una venta pública de \$ 5.000 o más.

LÍDER PLATA

GRUPO PERSONAL + HIJO/S + NIETO/S

REQUISITOS (R.E.M. DE LÍDER)

GANA:

- 1.- El 10% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$2,500 o más.
- 2.- El 12% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$5,000 o más.



ADICIONALMENTE POR SUS LÍDERES HIJOS:

- 1.- BONO GENERACIONAL por la formación de NUEVO/A LIDER HIJO/A de \$ 200 en la siguiente campaña de la formación de cada LIDER HIJO (solo una vez), siempre y cuando el Líder padre/madre y el Líder hijo cumplan con el R.E.M.
- 2.- El 5% de la VENTA NETA del grupo personal de cada LIDER HIJO/A si logra una venta pública de \$ 2.500 o más.
- 3.- El 6% de la VENTA NETA de todo el grupo personal de cada LIDER HIJO/A si logra una venta pública de \$ 5.000 o más.

ADICIONALMENTE POR SUS LÍDERES NIETOS:

- 1.- El 0.50 % de la VENTA NETA del grupo personal de cada LIDER NIETO/A si logra una venta pública de \$ 2.500 o más.
- 2.- El 1 % de la VENTA NETA de todo el grupo personal de cada LIDER NIETO/A si logra una venta pública de \$ 5.000 o más.

LÍDER ORO

GRUPO PERSONAL + HIJO/S + NIETO/S + BISNIETO/S

REQUISITOS (R.E.M. DE LÍDER)

GANA:

- 1.- El 10% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$2,500 o más.
- 2.- El 12% de la VENTA NETA de todo el grupo personal si logra una venta pública de \$5,000 o más.



ADICIONALMENTE POR SUS LÍDERES HIJOS:

- 1.- BONO GENERACIONAL por la formación de NUEVO/A LIDER HIJO/A de \$ 200 en la siguiente campaña de la formación de cada LIDER HIJO (solo una vez), siempre y cuando el Líder padre/madre y el Líder hijo cumplan con el R.E.M.
- 2.- El 5% de la VENTA NETA del grupo personal de cada LIDER HIJO/A si logra una venta pública de \$ 2.500 o más.
- 3.- El 6% de la VENTA NETA de todo el grupo personal de cada LIDER HIJO/A si logra una venta pública de \$ 5.000 o más.

ADICIONALMENTE POR SUS LÍDERES NIETOS:

- 1.- El 0.50 % de la VENTA NETA del grupo personal de cada LIDER NIETO/A si logra una venta pública de \$ 2.500 o más.
- 2.- El 1 % de la VENTA NETA de todo el grupo personal de cada LIDER NIETO/A si logra una venta pública de \$ 5.000 o más.

ADICIONALMENTE POR SUS LÍDERES BISNIETOS:

- 1.- El 0.25 % de la VENTA NETA del grupo personal de cada LIDER BISNIETO/A si logra una venta pública de \$ 2.500 o más.
- 2.- El 0.50 % de la VENTA NETA de todo el grupo personal de cada LIDER BISNIETO/A si logra una venta pública de \$ 5.000 o más.

PLAN DE ESTRELLAS PARA LÍDERES (TODOS LOS ESTATOS)

Cada campaña al lograr las variables de alto rendimiento gana **BONOS ESPECIALES** para líderes bajo el siguiente esquema:

OPCIÓN 1

Por lograr las variables de alto rendimiento en función de su nivel de ventas alcanzado la campaña anterior.

OPCIÓN 2

Por lograr un % de venta incremental versus la campaña anterior

OPCIÓN 3

Por lograr un número de empresarios en función del nivel de venta alcanzado la campaña anterior.

PROGRAMA DE BONOS ESPECIALES Y PLAN DEL CARRO BOOM

Al lograr el/ la LIDER una estructura de hijas y nietas más una venta, se ganan BONOS especiales Y GANANCIAS potenciales cada mes de: **\$2.500, \$5.000, \$7.500. \$10.000, \$12.500, \$15.000 en adelante**, así como espectaculares carros en uso y carros en propiedad.



TESQUIMSA C.A. _____ FECHA

PAGO A _____ \$ **\$2.500**

TESQUIMSA C.A. _____ FECHA

PAGO A _____ \$ **\$5.000**

TESQUIMSA C.A. _____ FECHA

PAGO A _____ \$ **\$7.500**

TESQUIMSA C.A. _____ FECHA

PAGO A _____ \$ **\$10.000**

TESQUIMSA C.A. _____ FECHA

PAGO A _____ \$ **\$12.500**

TESQUIMSA C.A. _____ FECHA

PAGO A _____ \$ **\$15.000**

QUINCE MIL

MEMO _____

_____ DÓLARES

Eduardo Escobar
FIRMA AUTORIZADA

⑈ 567890⑈ ⑈ 234567890⑈ ⑈ 234

PROGRAMA DE BONOS ESPECIALES Y PLAN DEL CARRO BOOM

| BONO ESPECIAL | CAMPAÑA | REM LIDER | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | REM OPTIMO H y N |
|---------------|------------------|-----------|-------|--------|--------|--------|---------------|-------------------|
| \$ 2.500 | 1 | 5,000 | 5 | 15,000 | 3 | 9,000 | 29,000 | 3,000 |
| 1° CARRO | MARCA Y MODELO * | | | | | | | |
| ESTATUS | Cont.X 3 Camp. | 5,000 | 5 | 15,000 | 3 | 9,000 | 29,000 | Rem H y N = 3.000 |
| ELITE | PERIODO | LIDER \$ | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | TOTAL AÑO(13 C.) |
| | 1° AÑO | 5,000 | 6 | 18,000 | 4 | 12,000 | 35,000 | 455,000 |
| | 2° AÑO | 5,000 | 7 | 21,000 | 6 | 18,000 | 44,000 | 572,000 |
| | 3° AÑO | 5,000 | 8 | 24,000 | 8 | 24,000 | 53,000 | 689,000 |
| | 4° AÑO | 5,000 | 9 | 27,000 | 10 | 30,000 | 62,000 | 806,000 |
| | 5° AÑO | 5,000 | 10 | 30,000 | 12 | 36,000 | 71,000 | 923,000 |
| | | | | | | | \$ 265,000 | \$ 3,445,000 |

| BONO ESPECIAL | CAMPAÑA | REM LIDER | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | REM OPTIMO H y N |
|---------------|-------------------|-----------|-------|--------|--------|--------|---------------|-------------------|
| \$ 5.000 | 1 | 5,000 | 10 | 30,000 | 12 | 36,000 | 71,000 | 3,000 |
| 2° CARRO | MARCA Y MODELO ** | | | | | | | |
| ESTATUS | Cont.X 3 Camp. | 5,000 | 10 | 30,000 | 12 | 36,000 | 71,000 | Rem H y N = 3.000 |
| ELITE PLATINO | PERIODO | LIDER \$ | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | TOTAL AÑO(13 C.) |
| | 1° AÑO | 5,000 | 11 | 33,000 | 14 | 42,000 | 80,000 | 1,040,000 |
| | 2° AÑO | 5,000 | 12 | 36,000 | 16 | 48,000 | 89,000 | 1,157,000 |
| | 3° AÑO | 5,000 | 13 | 39,000 | 18 | 54,000 | 98,000 | 1,274,000 |
| | 4° AÑO | 5,000 | 14 | 42,000 | 20 | 60,000 | 107,000 | 1,391,000 |
| | 5° AÑO | 5,000 | 15 | 45,000 | 22 | 66,000 | 116,000 | 1,508,000 |
| | | | | | | | \$ 490,000 | \$ 6,370,000 |

| BONO ESPECIAL | CAMPAÑA | REM LIDER | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | REM OPTIMO H y N |
|----------------|--------------------|-----------|-------|--------|--------|---------|---------------|-------------------|
| \$ 7.500 | 1 | 5,000 | 15 | 45,000 | 22 | 66,000 | 116,000 | 3,000 |
| 3° CARRO | MARCA Y MODELO *** | | | | | | | |
| ESTATUS | Cont.X 3 Camp. | 5,000 | 15 | 45,000 | 22 | 66,000 | 116,000 | Rem H y N = 3.000 |
| ELITE DIAMANTE | PERIODO | LIDER \$ | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | TOTAL AÑO(13 C.) |
| | 1° AÑO | 5,000 | 17 | 51,000 | 25 | 75,000 | 131,000 | 1,703,000 |
| | 2° AÑO | 5,000 | 19 | 57,000 | 28 | 84,000 | 146,000 | 1,898,000 |
| | 3° AÑO | 5,000 | 21 | 63,000 | 31 | 93,000 | 161,000 | 2,093,000 |
| | 4° AÑO | 5,000 | 23 | 69,000 | 34 | 102,000 | 176,000 | 2,288,000 |
| | 5° AÑO | 5,000 | 25 | 75,000 | 37 | 111,000 | 191,000 | 2,483,000 |
| | | | | | | | \$ 805,000 | \$ 10,465,000 |

| BONO ESPECIAL | CAMPAÑA | REM LIDER | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | REM OPTIMO H y N |
|---------------|---------------------|-----------|-------|---------|--------|---------|---------------|-------------------|
| \$ 10.000 | 1 | 5,000 | 25 | 75,000 | 37 | 111,000 | 191,000 | 3,000 |
| 4° CARRO | MARCA Y MODELO **** | | | | | | | |
| ESTATUS | Cont.X 3 Camp. | 5,000 | 25 | 75,000 | 37 | 111,000 | 191,000 | Rem H y N = 3.000 |
| ELITE MASTER | PERIODO | LIDER \$ | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | TOTAL AÑO(13 C.) |
| | 1° AÑO | 5,000 | 27 | 81,000 | 40 | 120,000 | 206,000 | 2,678,000 |
| | 2° AÑO | 5,000 | 29 | 87,000 | 43 | 129,000 | 221,000 | 2,873,000 |
| | 3° AÑO | 5,000 | 31 | 93,000 | 46 | 138,000 | 236,000 | 3,068,000 |
| | 4° AÑO | 5,000 | 33 | 99,000 | 49 | 147,000 | 251,000 | 3,263,000 |
| | 5° AÑO | 5,000 | 35 | 105,000 | 52 | 156,000 | 266,000 | 3,458,000 |
| | | | | | | | \$ 1,180,000 | \$ 15,340,000 |

| BONO ESPECIAL | CAMPAÑA | REM LIDER | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | REM OPTIMO H y N |
|------------------|----------------------|-----------|-------|---------|--------|---------|---------------|-------------------|
| \$ 12.500 | 1 | 5,000 | 35 | 105,000 | 52 | 156,000 | 266,000 | 3,000 |
| 5° CARRO | MARCA Y MODELO ***** | | | | | | | |
| ESTATUS | Cont.X 3 Camp. | 5,000 | 35 | 105,000 | 52 | 156,000 | 266,000 | Rem H y N = 3.000 |
| ELITE PRESIDENTE | PERIODO | LIDER \$ | HIJAS | \$ PVP | NIETAS | \$ PVP | TOTAL CAMPAÑA | TOTAL AÑO(13 C.) |
| | 1° AÑO | 5,000 | 37 | 111,000 | 55 | 165,000 | 281,000 | 3,653,000 |
| | 2° AÑO | 5,000 | 39 | 117,000 | 58 | 174,000 | 296,000 | 3,848,000 |
| | 3° AÑO | 5,000 | 41 | 123,000 | 61 | 183,000 | 311,000 | 4,043,000 |
| | 4° AÑO | 5,000 | 43 | 129,000 | 64 | 192,000 | 326,000 | 4,238,000 |
| | 5° AÑO | 5,000 | 45 | 135,000 | 67 | 201,000 | 341,000 | 4,433,000 |
| | | | | | | | \$ 1,555,000 | \$ 20,215,000 |



NOTAS

- Al lograr la estructura y la venta correspondiente se podrá ganar el BONO ESPECIAL en cada ESTATUS.
- Para ganar el CARRO BOOM en cada estatus, el conteo de las 3 campañas debe ser cumplido consecutivamente.
- La marca y modelo del carro de cada estatus depende del presupuesto asignado para cada caso, por lo que se lo designa con estrellas: 1*, 2*, 3*, 4* y 5* respectivamente, mismas que representan mejores características y desempeño del carro en cada cada estatus.
- Las metas del carro se pueden lograr en mínimo 3 años y máximo 5 años, y deberán ser cumplidas tanto en la Venta como en la cantidad de hijas y nietas (estructura).
- El cumplimiento se mide con los montos cada campaña acumulados al final del período de un año. (13 campañas)
- El primer carro de la Líder se entrega para su uso, logradas las metas se le entrega en propiedad el 1° y entra a un conteo para el 2° carro en uso y así sucesivamente.
- El carro (para su uso) estará a nombre de Tesquimsa mientras dure el tiempo de cumplimiento.
- La líder asumirá los gastos del mantenimiento en la concesionaria autorizada por Tesquimsa, así como el trámite y costo de la matrícula.
- El seguro será cubierto por Tesquimsa mientras esté en uso, siempre y cuando la líder cumpla con las metas anuales (Venta, # hijas y # nietas), si no será cubierto por la líder.
- La líder firmará un contrato de uso, donde se especifica todos los detalles del programa del Carro Boom.
- Se podrá ganar solo una vez tanto el bono especial, como el carro Boom por cada Estatus.
- La empresa podrá variar las bases, montos y vigencia del programa de carros y de otros programas comerciales en función de la necesidad de crecimiento de la fuerza de ventas.

NOTAS GENERALES DEL PLAN DE GANANCIA DE LÍDERES

REM de LIDER JUNIOR, BRONCE, PLATA Y ORO.

- 1.- Estar activo (Pasar por lo menos un pedido personal en la campaña)
- 2.- Tener mínimo 20 promotores activos (10 directos o más) en su grupo personal.
- 3.- Lograr una venta pública de \$ 2,500 o más en su grupo personal.

NOTAS

*Si no logra el REM de LIDER, gana la mitad de las comisiones de su grupo personal y de sus HIJAS, NIETAS Y BISNIETAS si las tuviere.

*Si no logra el REM MINIMO DE \$ 1.000 solo gana como empresario Nivel 1, sin considerar el bono del plan de estrellas para empresarios.

R.E.M. DE LIDER CON CARRO ELITE, E. PLATINO, E. DIAMANTE, E. MASTER, E. PRESIDENTE

- 1.- Estar activo (Pasar por lo menos un pedido personal en la campaña)
- 2.- Tener mínimo 20 promotores activos (10 directos o más) en su grupo personal.
- 3.- Lograr una venta pública de \$ 5,000 o más en su grupo personal.

NOTAS

*Si no logra el REM de LIDER CON CARRO, gana la mitad de las comisiones de su grupo personal y de sus HIJAS, NIETAS Y BISNIETAS si las tuviere.

- Los líderes formados, así como todos los líderes en todos los estatus, deberán firmar un contrato con las bases y condiciones que establecen la relación comercial existente entre TESQUIMSA-BOOM y la DISTRIBUIDORA COMISIONISTA INDEPENDIENTE, así como los PLANES DE GANANCIAS y las POLITICAS respectivas.

- El monto de sus pedidos personales le sirven para lograr la meta del monto público mas no gana comisión sobre esa venta.
- Si no logra los requisitos, es decir no es Líder calificado durante 3 campañas consecutivas, causará baja y el grupo con toda su estructura volverá donde su Líder Madre/Padre.
- Para el caso de los Lideres Bronce en adelante que causen baja, adicional a lo expuesto en el párrafo anterior, estos tendrán solo 6 campañas para cumplir con la meta de Líder con su grupo personal y así recuperar su estructura y estatus, si no cumple la meta su estructura será absorbida definitivamente por la líder madre/padre.
- Para el bono de Lideres con carro se considerarán las hijas y nietas en la campaña siguiente de su formación como nuevas Lideres.

NOTAS GENERALES DEL PLAN DE GANANCIA DE EMPRESARIOS Y LIDERES

- 1.- VENTA PÚBLICA significa los valores de los productos que están en el catálogo incluido Ofertas, rebaja, ofertón.
- 2.- VENTA NETA significa los valores pagados de los productos de la línea Boom solamente (No accesorios, ni sachets, ni papelería, ni flete, ni otros valores), ya restado el descuento correspondiente que tienen como promotores.
- 3.- El pago de comisiones se realizará contra la presentación de la factura respectiva, a nombre de quien está la red, misma persona que tenga contrato firmado de comisionista independiente.
- 4.- REM es el requerido de estatus que debe lograr el líder cada campaña para cobrar comisiones con él % en función de su meta.
- 5.- La empresa podrá variar las bases, montos y vigencia de los programas y planes de compensación y de otros planes comerciales en función de la necesidad de crecimiento de la fuerza de ventas.

PROCESO DE EMPODERAMIENTO EN BOOM



1. Conocer a los integrantes de tu equipo (Ficha).
2. Contacto y Conexión.
3. Metas personales + Metas del equipo = Empoderarse y Empoderar.
4. Potencial de ganancias con Boom (Simulador/Planificador)
5. Construcción del residual.
6. Oportunidad, realiza reuniones.
7. Anfitriones, realiza reuniones.
8. Semilleros y talentos + Prospectación e incorporación (Patrocinio).
Reuniones generales y de uno en uno.
9. Capacitaciones, realiza reuniones.
10. Seguimiento a planes y programas.
11. Variables de alto rendimiento (Activas, inactivas, retención, actividad, etc.)
12. Administración del negocio (Pedidos, incorporaciones, tickets, reportes, marketing digital, etc)
13. Núcleos participa y realiza (Resultados de campaña anterior, novedades de campaña, nueva proyección y reconocimientos).
14. Testimonio que inspire.
15. Compromisos por meta

Verificar el cumplimiento de la Meta personal y del equipo



CAMPAÑA 2

TALLERES VIRTUALES

- OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
- SEMILLERO DE TALENTOS
- TALLER DE PRODUCTOS
- NUEVOS PROMOTORES
- TIK TOK LIVE

SUJETAS A CAMBIOS

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO |
|---|---|---|--|---------|--------|
| 02 18:00 PM REUNIÓN NACIONAL LIDERES | 03 18:00 PM REUNIÓN NACIONAL EMPRESARIOS | 04 18:00 PM SEMILLERO DE TALENTOS | 05 | 06 | |
| 09 18:00 PM OPORTUNIDAD DE NEGOCIO | 10 18:00 PM NUEVO PROMOTOR INICIO PERF 1 | 11 18:00 PM NUEVO PROMOTOR INICIO PERF 2 | 12 | 13 | |
| 16 | 17 | 18 18:00 PM VENTA DE PRODUCTOS | 19 | 20 | |
| 23 | 24 | 25 | 26 18:00 PM LANZAMIENTO CAMPAÑA 3 | | |
| | | | | | |

ESQUEMA DE RUTAS Y FLETES





RUTA BOOM

Ruta con logística Boom, predeterminada por ubicación geográfica, se factura y reparte a todo el país todas las semanas. Entregas a través de repartidores / portadores de Boom.

| MONTO PEDIDOS A PARTIR DE | VALOR DEL FLETE | MÁS IVA |
|---------------------------|-----------------|---------|
| \$33 | \$3,50 | 4,03 |
| \$55 | \$3,75 | 4,31 |
| \$105 | \$4,50 | 5,18 |
| \$525 | \$12,50 | 14,38 |
| \$1.050 | \$19,50 | 22,43 |

CRONOGRAMA DE ENVÍO DE PEDIDOS

ruta boom

zona 1

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|-------------|---|--|-------------------|--------------------|-------------|
| AZUAY | CUENCA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| CARCHI | TULCAN | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | CERECITA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | CHONGON (AV DEL BOMBERO Y PERIMETRAL URBANIZACIONES VIA LA COSTA HASTA KM 30) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | DAULE | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | DAULE (PENITENCIARIA HASTA KM 19) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | DURAN | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | GENERAL VILLAMIL PLAYAS | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | GUAYAQUIL | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | GUAYAQUIL/ZONA B/SECTORES ESPECIALES | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | GUAYAQUIL/SECTOR ESPECIAL (GUASMO) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | ISIDRO AYORA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | JUAN GOMEZ RENDON (PROGRESO) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | LOMAS DE SARGENTILLO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | NOBOL | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | PALESTINA (GUAYAS) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | PEDRO CARBO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | PETRILLO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | POSORJA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | SAMBORONDON (CANTON) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | SAMBORONDON/ DAULE/SALTRE (VIA - URBANIZACIONES) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | SAN JACINTO DE YAGUACHI | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | SANTA LUCIA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | TRES POSTES | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | CALDERON (CARAPUNGO) | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | GUANGOPOLO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | NAYÓN | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | ALANGASÍ | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | ALOAG | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | CONOCOTO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | CUMBAYA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | LA MERCED | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | LLANO CHICO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | MACHACHI | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | PIFO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | POMASQUI | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | PUEMBO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | QUITO DISTRITO METROPOLITANO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | SAN ANTONIO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | SANGOLQUI | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | TABABELA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | TAMBILLO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | TUMBACO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | UYUMBICHO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | ZAMBIZA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| SANTA ELENA | ANCONCITO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |

| | | | | | |
|-------------|--------------------|--|-----------|-------------|--|
| SANTA ELENA | ATAHUALPA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| SANTA ELENA | LA LIBERTAD | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| SANTA ELENA | SALINAS | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| SANTA ELENA | SAN JOSE DE ANCON | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| SANTA ELENA | SANTA ELENA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| BOLIVAR | GUARANDA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| BOLIVAR | SAN JOSE DE CHIMBO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| BOLIVAR | SAN MIGUEL | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |

ZONA 2

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|--------------------------------|--|---|-------------------|--------------------|-------------|
| CAÑAR | LA TRONCAL | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| CHIMBORAZO | RIOBAMBA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| EL ORO | EL CAMBIO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| EL ORO | EL GUABO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| EL ORO | MACHALA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| EL ORO | PASAJE | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| EL ORO | SANTA ROSA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | TONCHIGUE | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | ATACAMES | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | ESMERALDAS | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | BORBON | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | QUININDE | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | SUA (URBANO) | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | TACHINA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | TONSUPA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | VUELTA LARGA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | LA UNION/ESMERALDAS | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | LAGARTO | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | LAS GOLONDRINAS | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | RIO VERDE | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | SAN LORENZO | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | EL TRIUNFO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | MILAGRO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | CORONEL MARCELINO MARQUEÑAS (SAN CARLOS) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | VIRGEN DE FATIMA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SÁBADO | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | NARANJAL | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SÁBADO | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | NARANJITO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | PUERTO INCA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SÁBADO | A DOMICILIO | |
| IMBABURA | COTACACHI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| IMBABURA | ATUNTAQUI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| IMBABURA | SAN MIGUEL DE IBARRA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| IMBABURA | OTAVALO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| IMBABURA | YAGUARCOCHA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| LOJA | LOJA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | CAYAMBE | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | CHECA (CHILPA) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | EL QUINCHE | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | GUAYLLABAMBA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | TABACUNDO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | YARUQUI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | LA CONCORDIA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | SANTO DOMINGO | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |

ZONA 3

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|------------|--------------------------------|--|----------------|-----------------|-------------|
| TUNGURAHUA | AMBATO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| TUNGURAHUA | IZAMBA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| COTOPAXI | LA MANA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | VELASCO IBARRA (EL EMPALME) | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | PATRICIA PILAR | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | BABA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | LA UNION/ BABAHOYO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | BABAHOYO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | CATARAMA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | ISLA BEJUCAL | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | LA ESPERANZA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | PUEBLOVIEJO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | QUEVEDO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | RICATURTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | SAN CAMILO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | SAN JACINTO DE BUENA FE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | SAN JUAN | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | URDANETA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | VALENCIA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | VENTANAS | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | VINCES | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | PUEBLO NUEVO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | QUINSALOMA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | LAS NAVES | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | SAN CARLOS | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | JIPJAPA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | MACHALILLA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | ABDON CALDERON (SAN FRANCISCO) | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | PICHINCHA/MANABI | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | BAHIA DE CARAQUEZ | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | CALCETA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | CHARAPOTO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | CHONE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | CRUCITA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | EL CARMEN | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | FLAVIO ALFARO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | JARAMIJO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| MANABI | JUNIN | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | LEONIDAS PLAZA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | MANTA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| MANABI | MONTECRISTI | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| MANABI | PUERTO CAYO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|-----------|---------------------------|--|----------------|-----------------|-------------|
| MANABI | PEDERNALES | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | PORTOVIEJO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| MANABI | PUERTO LOPEZ | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | RIO CHICO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | ROCAFUERTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | SAN CLEMENTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | SAN VICENTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MANABI | SANTA ANA DE VUELTA LARGA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| MANABI | TOSAGUA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |

RUTA DIFERENCIADA BOOM

**POTENCIA TU NEGOCIO
PROPIO CON BOOM**

- ▶ LLEGAMOS A MÁS LUGARES.
- ▶ PUEDES FACTURAR TODAS LAS SEMANAS.



Ruta con envíos por encomienda y transporte interprovincial / intercantonal, con facturación y envíos todas las semanas, con entregas a domicilio o retiro en oficina del transporte, mismo que nos permitirá atender mas ciudades del país.

| MONTO PEDIDOS A PARTIR DE | VALOR DEL FLETE | MAS IVA |
|---------------------------|-----------------|---------|
| \$33 | \$4,00 | 4,60 |
| \$55 | \$5,00 | 5,75 |
| \$105 | \$6,50 | 7,48 |
| \$525 | \$24,50 | 28,18 |
| \$1.050 | \$39,50 | 45,43 |

CRONOGRAMA DE ENVÍO DE PEDIDOS

RUTA DIFERENCIADA

ZONA D1

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACIÓN |
|-----------------|-------------------------------|--|----------------|-----------------|-------------|
| AZUAY | CAMILO PONCE ENRIQUEZ | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| AZUAY | PAUTE | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| AZUAY | TARQUI | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| AZUAY | CUMBE | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| AZUAY | GIRON | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| AZUAY | SANTA ISABEL | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| CAÑAR | AZOGUES | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | A OFICINA | |
| CARCHI | BOLIVAR | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| CARCHI | EL ANGEL | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| CARCHI | MIRA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| CARCHI | SAN GABRIEL | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| EL ORO | PUERTO BOLIVAR | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| GUAYAS | JUAN | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | SIMON BOLIVAR | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | TENGUEL | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | OFICINA | |
| GUAYAS | EL SALITRE (LAS RAMAS) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | OFICINA | |
| LOS RIOS | PALENQUE | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | OFICINA | |
| GUAYAS | COLUMES | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | OFICINA | |
| MORONA SANTIAGO | GUALAQUIZA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| MORONA SANTIAGO | LIMON INDAZA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| MORONA SANTIAGO | MENDEZ | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| MORONA SANTIAGO | PALORA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| NAPO | ARCHIDONA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| NAPO | BAEZA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| NAPO | EL CHACO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| NAPO | PAPALLACTA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| NAPO | TENA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PASTAZA | MERA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PASTAZA | PUYO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PASTAZA | SHELL | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | CALACALÍ | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| PICHINCHA | PEDRO VICENTE MALDONADO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| PICHINCHA | PUERTO QUITO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| PICHINCHA | LOS BANCOS | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| SANTA ELENA | MANGLAR ALTO/ MONTAÑITA/ OLON | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | OFICINA | |
| EL ORO | MARCABELÍ | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| EL ORO | MOROMORO (PIÑAS) | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| EL ORO | PIÑAS | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| EL ORO | PORTOVELO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| EL ORO | ZARUMA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| EL ORO | BALSAS | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | OFICINA | |
| ESMERALDAS | VICHE | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| TUNGURAHUA | PELILEO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| TUNGURAHUA | BAÑOS DE AGUA SANTA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| TUNGURAHUA | PILLARO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | MONTALVO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |

ZONA D2

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACIÓN |
|--------------------------------|--|---|----------------|-----------------|-------------|
| BOLIVAR | ECHEANDIA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| SUCUMBIOS | PACAYACU | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| MORONA SANTIAGO | MACAS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MORONA SANTIAGO | SUCUA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| MORONA SANTIAGO | TAISHA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | OFICINA | NUEVO PUNTO |
| BOLIVAR | CALUMA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| CHIMBORAZO | ALAUSI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| CHIMBORAZO | CHAMBO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| CHIMBORAZO | CUMANDA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| EL ORO | ARENILLAS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| EL ORO | HUAQUILLAS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | A DOMICILIO | |
| ESMERALDAS | MUISNE | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| ESMERALDAS | SAN MATEO | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| GUAYAS | BALZAR | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| GUAYAS | BUCAY | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | ALAMOR | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | CARIAMANGA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOJA | CATACOCHA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOJA | CATAMAYO (LA TOMA) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOJA | CELICA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | CHAGUARPAMBA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | GONZANAMA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOJA | MACARA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOJA | MALACATOS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| LOJA | OLMEDO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | PINDAL | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | SAN PEDRO DE LA BENDITA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| LOJA | VILCABAMBA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | ZAPOTILLO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| LOJA | AMALUZA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | OFICINA | |
| ORELLANA | LA JOYA DE LOS SACHAS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| ORELLANA | LORETO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| ORELLANA | PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA (EL COCA) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | A DOMICILIO | |
| SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | SAN JACINTO DEL BUA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | OFICINA | |
| SUCUMBIOS | LUMBAQUI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| SUCUMBIOS | CASCALES (URBANO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| SUCUMBIOS | SEVILLA (URBANO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| SUCUMBIOS | JAMBELI (URBANO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| SUCUMBIOS | SANTA CECILIA (URBANO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| SUCUMBIOS | NUEVA LOJA (LAGO AGRIO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| SUCUMBIOS | SHUSHUFINDI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| SUCUMBIOS | PUERTO DEL CARMEN | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| SUCUMBIOS | TARAPOA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | CHAMICA/CUMBARATZA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | CUMBARATZA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| ZAMORA CHINCHIPE | EL PANGUI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | GUAYZIMY | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | LOS ENCUENTROS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | PALANDA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | PANGUINTZA/ ZUMBI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | PAQUISHA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | TIMBARA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| ZAMORA CHINCHIPE | YACUAMBI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | YANTZAZA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| ZAMORA CHINCHIPE | ZAMORA (URBANO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |
| ZAMORA CHINCHIPE | ZUMBA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | OFICINA | |
| ZAMORA CHINCHIPE | ZUMBI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | A DOMICILIO | |

ZONA D3

| P ROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACIÓN |
|---------------|--------------------|---|----------------|-----------------|-------------|
| COTOPAXI | ALAEZ | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| COTOPAXI | LATACUNGA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| COTOPAXI | PUJILI | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| COTOPAXI | SAN MIGUEL SALCEDO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| COTOPAXI | SAQUISILÍ | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |
| LOS RIOS | MOCACHE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | OFICINA | |
| MANABI | COJIMIES | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | OFICINA | |
| MANABI | EL PARAISO LA 14 | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | OFICINA | |
| MANABI | PAJAN | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | OFICINA | |
| PICHINCHA | CUTUGLAHUA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | A DOMICILIO | |



NUEVO DELIVERY BOOM

Son pedidos que pueden hacer las promotoras, empresarias y líderes para atender una venta a sus clientes finales a precio de catálogo y cuyo costo de envío es menor al del pedido mínimo, y se absorbe de su descuento del pedido principal,

así como con los premios recibidos por el pedido, quedándole un diferencial de ganancia importante adicionado a poder atender al cliente sin necesidad de gastar más en envíos especiales por cuenta propia.

■ Costo Delivery Ruta Boom: \$ 3.00 + IVA

■ Costo Delivery Ruta diferenciada: \$ 3.50 + IVA

| RUTA BOOM | | | |
|---------------------------|-----------------|---------|----------|
| MONTO PEDIDOS A PARTIR DE | VALOR DEL FLETE | MAS IVA | DELIVERY |
| \$33 | \$3,50 | 4,03 | 3+IVA |
| \$55 | \$3,75 | 4,31 | |
| \$105 | \$4,50 | 5,18 | |
| \$525 | \$12,50 | 14,38 | |
| \$1.050 | \$19,50 | 22,43 | |

| RUTA DIFERENCIADA | | | |
|---------------------------|-----------------|---------|----------|
| MONTO PEDIDOS A PARTIR DE | VALOR DEL FLETE | MAS IVA | DELIVERY |
| \$33 | \$4,00 | 4,60 | 3,50+IVA |
| \$55 | \$5,00 | 5,75 | |
| \$105 | \$6,50 | 7,48 | |
| \$525 | \$24,50 | 28,18 | |
| \$1.050 | \$39,50 | 45,43 | |

CRONOGRAMA DE ENVÍO DE PEDIDOS

ruta delivery boom

ZONA 1

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|-----------|---|--|-------------------|--------------------|-------------|
| AZUAY | CUENCA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | DAULE | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | CERECITA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | CHONGON (AV DEL BOMBERO Y PERIMETRAL URBANIZACIONES VIA LA COSTA HASTA KM 30) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | DAULE | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | DAULE (PENITENCIARIA HASTA KM 19) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| GUAYAS | DURAN | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| GUAYAS | GENERAL VILLAMIL PLAYAS | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | GUAYAQUIL | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| GUAYAS | ISIDRO AYORA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | JUAN GOMEZ RENDON (PROGRESO) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | LOMAS DE SARGENTILLO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | NOBOL | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | PALESTINA (GUAYAS) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | PEDRO CARBO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | PETRILLO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | POSORIA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | SAMBORONDON/ DAULE/SALTRE (VIA - URBANIZACIONES) | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| GUAYAS | SAN JACINTO DE YAGUACHI | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| GUAYAS | SANTA LUCIA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | TRES POSTES | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | GUANGOPOLO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | NAYÓN | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | ALANGASÍ | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | ALOAG | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | CALDERON (CARAPUNGO) | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | CONOCOTO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | CUMBAYÁ | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | LA MERCED | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | LLANO CHICO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | MACHACHI | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | PIFO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | POMASQUI | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | PUEMBO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | QUITO DISTRITO METROPOLITANO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | SAN ANTONIO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | SANGOLQUI | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | TABABELA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | TAMBILLO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | TUMBACO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | UYUMBICHO | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | ZAMBIZA | HASTA MARTES 12 DEL MEDIODIA | MIERCOLES | DELIVERY | |

| | | | | | |
|-------------|-------------------|--|--------|----------|--|
| SANTA ELENA | ANCONCITO | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| SANTA ELENA | ATAHUALPA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| SANTA ELENA | LA LIBERTAD | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| SANTA ELENA | SALINAS | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| SANTA ELENA | SAN JOSE DE ANCON | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| SANTA ELENA | SANTA ELENA | HASTA MARTES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |

ZONA 2

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|--------------------------------|---|---|-------------------|--------------------|-------------|
| CAÑAR | LA TRONCAL | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| CHIMBORAZO | RIOBAMBA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| EL ORO | EL CAMBIO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| EL ORO | EL GUABO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| EL ORO | MACHALA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| EL ORO | PASAJE | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| EL ORO | SANTA ROSA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | TONCHIGUE | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | ATACAMES | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | ESMERALDAS | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | BORBON | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | QUININDE | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | SUA (URBANO) | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | TACHINA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | TONSUPA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | VUELTA LARGA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | LA UNION/ESMERALDAS | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | LAGARTO | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | LAS GOLONDRINAS | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | JUEVES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | RIO VERDE | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | DELIVERY | |
| ESMERALDAS | SAN LORENZO | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | DELIVERY | |
| GUAYAS | EL TRIUNFO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| GUAYAS | MILAGRO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | CORONEL MARCELINO MARIQUEÑAS (SAN CARLOS) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| GUAYAS | VIRGEN DE FATIMA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SÁBADO | DELIVERY | |
| GUAYAS | NARANJAL | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SÁBADO | DELIVERY | |
| GUAYAS | NARANJITO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| GUAYAS | PUERTO INCA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SÁBADO | DELIVERY | |
| IMBABURA | COTACACHI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| IMBABURA | ATUNTAQUI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| IMBABURA | SAN MIGUEL DE IBARRA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| IMBABURA | OTAVALO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| IMBABURA | YAGUARCOCHA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| LOJA | LOJA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | VIERNES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | CAYAMBE | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | CHECA (CHILPA) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | EL QUINCHE | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | GUAYLLABAMBA | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | TABACUNDO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| PICHINCHA | YARUQUI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | LA CONCORDIA | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | JUEVES | DELIVERY | |
| SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | SANTO DOMINGO | HASTA MIERCOLES 10 DE LA MAÑANA | VIERNES | DELIVERY | |

ZONA 3

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|------------|--------------------------------|--|----------------|-----------------|-------------|
| TUNGURAHUA | AMBATO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| TUNGURAHUA | IZAMBA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| COTOPAXI | LA MANA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| GUAYAS | VELASCO IBARRA (EL EMPALME) | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| LOS RIOS | PATRICIA PILAR | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | BABA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | LA UNION/ BABAHOYO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | BABAHOYO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | CATARAMA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | ISLA BEJUCAL | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | LA ESPERANZA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | PUEBLOVIEJO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | QUEVEDO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | RICAU RTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | SAN CAMILO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | SAN JACINTO DE BUENA FE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | SAN JUAN | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | URDANETA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | VALENCIA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | VENTANAS | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | VINCES | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | PUEBLO NUEVO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| LOS RIOS | QUINSALOMA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | JIPJAPA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | MACHALLILLA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | ABDON CALDERON (SAN FRANCISCO) | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | PICHINCHA/MANABI | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | BAHIA DE CARAQUEZ | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | CALCETA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | CHARAPOTO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | CHONE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | CRUCITA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | EL CARMEN | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | FLAVIO ALFARO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | JARAMIJO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| MANABI | JUNIN | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | LEONIDAS PLAZA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | MANTA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| MANABI | MONTECRISTI | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| MANABI | PUERTO CAYO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | PEDERNALES | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|-----------|---------------------------|--|----------------|-----------------|-------------|
| MANABI | PORTOVIEJO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| MANABI | PUERTO LOPEZ | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | RIO CHICO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | ROCAFUERTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | SAN CLEMENTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | SAN VICENTE | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| MANABI | SANTA ANA DE VUELTA LARGA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| MANABI | TOSAGUA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |

ruta delivery diferenciada boom

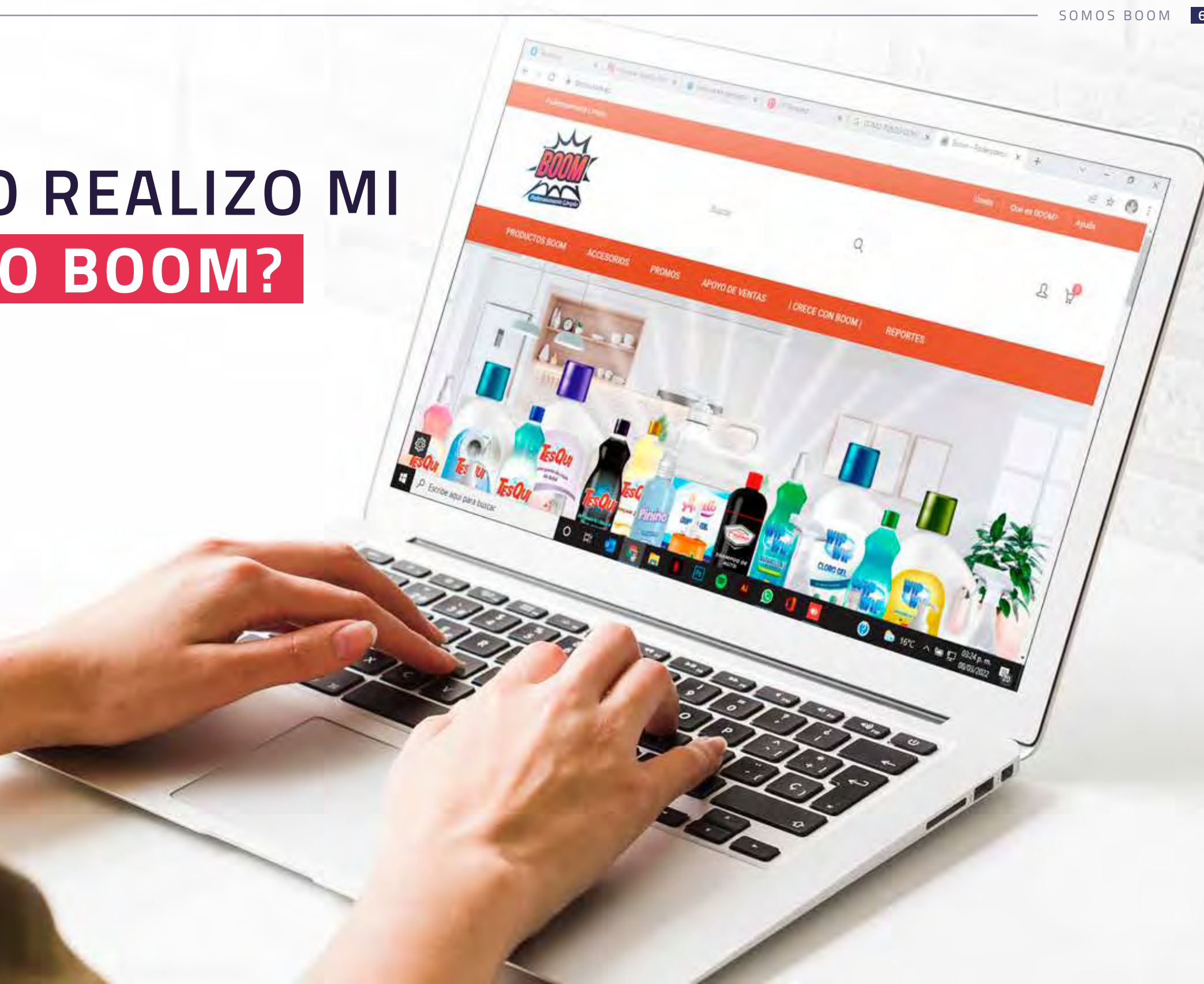
ZONA D2

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|------------------|---------------------------------------|---|----------------|-----------------|-------------|
| EL ORO | ARENILLAS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| EL ORO | HUAQUILLAS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | SABADO | DELIVERY | |
| ORELLANA | LA JOYA DE LOS SACHAS | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| ORELLANA | LORETO | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| ORELLANA | PUERTO FRANISCO DE ORELLANA (EL COCA) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | JUEVES | DELIVERY | |
| SUCUMBIOS | NUEVA LOJA (LAGO AGRIO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| SUCUMBIOS | SHUSHUFINDI | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| ZAMORA CHINCHIPE | ZAMORA (URBANO) | HASTA MIERCOLES 12 DEL MEDIODIA-Solo 2° y 4° SEMANA | SABADO | DELIVERY | |

ZONA D3

| PROVINCIA | CIUDAD | ENVÍO - RECEPCIÓN (Pagos, Pedidos, Ingresos) | DÍA de Entrega | Tipo de Entrega | OBSERVACION |
|-----------|--------------------|---|----------------|-----------------|-------------|
| COTOPAXI | ALAEQUEZ | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| COTOPAXI | LATACUNGA | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| COTOPAXI | PUJILI | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| COTOPAXI | SAN MIGUEL SALCEDO | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |
| COTOPAXI | SAQUISILI | HASTA JUEVES 12 DEL MEDIODIA | VIERNES | DELIVERY | |

¿CÓMO REALIZO MI PEDIDO BOOM?



PROCESO DE COMPRAS



Ingresa a WWW.BOOM.COM.EC



Selecciona los productos deseados



Verifica y finaliza la compra



Realiza el pago



En la sección pedidos, busca el pedido



Carga la imagen del pago



Ubica registrar pago



Verifica que salga el mensaje pago registrado con éxito

REALIZA TUS PAGOS BOOM EN LAS CUENTAS A NOMBRE DE
TECNOLOGÍA DE SERVICIOS QUÍMICOS TESQUIMSA
RUC 1791299450001

| | |
|---------------------|----------------------------|
| BANCO PICHINCHA | CORRIENTE # 3053676604 |
| PRODUBANCO | CORRIENTE #01024059245 |
| BANCO DEL PACIFICO | CUENTA CORRIENTE # 7542054 |
| BANCO DE GUAYAQUIL | CORRIENTE # 26931487 |
| BANECUADOR | CORRIENTE # 3001469318 |
| BANCO INTERNACIONAL | CORRIENTE # 620619200 |
| BANCO BOLIVARIANO | CORRIENTE # 502-503193-6 |

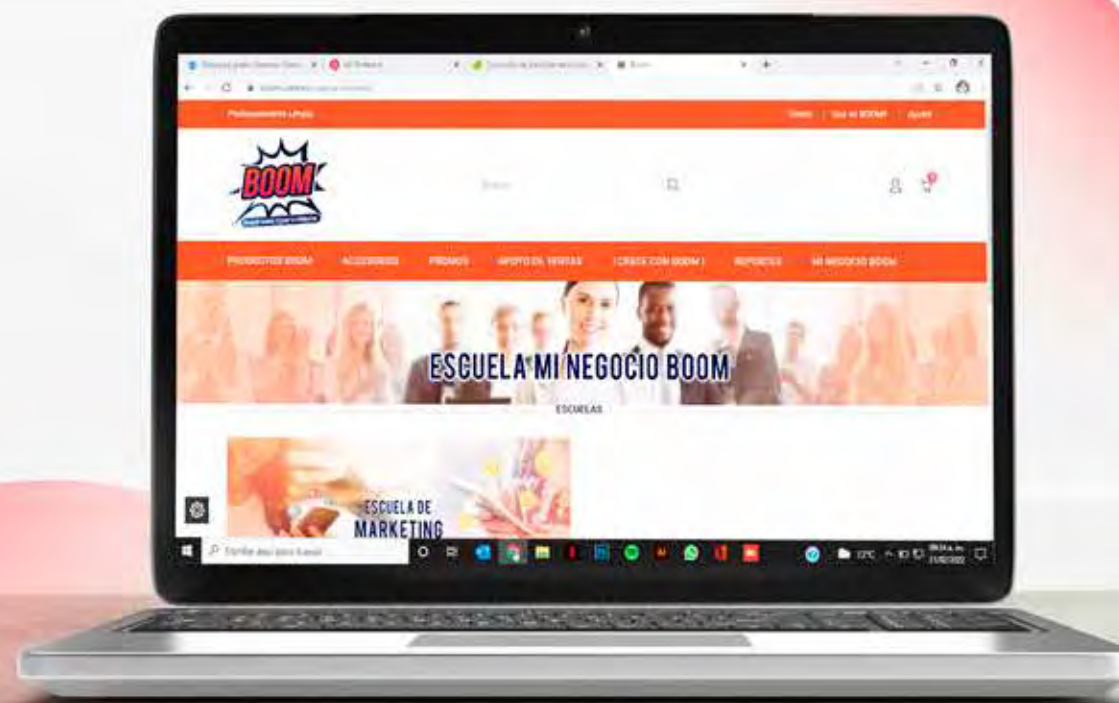
Recuerda que estos son los únicos medios autorizados para el pago de tus productos



VISITA NUESTRA PÁGINA WEB

WWW.BOOM.COM.EC

donde puedes encontrar la **ESCUELA MI NEGOCIO BOOM** para capacitarte y desarrollar las habilidades que te ayudarán a potenciar tu negocio.



¿CÓMO COBRO MIS COMISIONES?



PROCESO DE PAGO DE COMISIONES Y ENVÍO DE FACTURA ELECTRÓNICA

1 Para el caso de empresarios y líderes calificados, la forma de cobrar las comisiones, bonos especiales y bonos por incorporación de la campaña respectiva es a través de la factura electrónica a nombre de quien está la red, quien es la persona beneficiaria de dicho valor y a nombre de quién se transferirá dicho valor ganado.

2 El reporte de comisiones correspondiente a la campaña será emitido vía página web al cierre de la misma, debiendo enviar la factura electrónica hasta el lunes de la siguiente semana para recibir el pago vía transferencia desde el viernes hasta los 2 siguientes días laborables.

3 La factura electrónica debe contener los siguientes datos:

Nombre: Tesquimsa

Ruc: 1791299450001

Dirección: Bartolomé Sánchez N72-165 y Antonio Basantes

Teléfonos: 022486684

4 EL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS mediante RESOLUCIÓN Nro. NAC-DGERCGC23-0000004 emitida el 15 de febrero de 2023 excluye de manera explícita las actividades de Comisionistas, por tanto, se encuentran dentro del REGIMEN GENERAL y están en la obligación de emitir comprobantes electrónicos a partir de la promulgación de esta resolución (27 del febrero del 2023).

Cabe aclarar que la resolución NAC-DGERCGC21-00000060 del 30 de diciembre del 2021 queda derogada.

CONSIDERACIONES:

1. Las personas que venían facturando como RIMPE EMPRENDEDOR deben hacerlo ahora como REGIMEN GENERAL y los porcentajes a retener son del 10% IRF y el 70% retención IVA.

2. Las personas que venían emitiendo NOTAS VENTAS deben de manera obligatoria acogerse a la Facturación Electrónica bajo el REGIMEN GENERAL y los porcentajes de retención son del 10% IRF y 70% retención IVA.

5 Todo reclamo se debe realizar por medio de ticket en el CRM.

CONSIDERACIONES:

- La empresa debe recibir la factura electrónica para proceder con el pago respectivo.
- No se podrá acumular pagos, por lo que se deberá cobrar cada campaña lo ganado.

CÓDIGO DE ÉTICA TESQUIMSA-BOOM

Certificados por



CÓDIGO DE ÉTICA

TESQUIMSA-BOOM

Acciones que serán consideradas como contrarias a nuestro código de ética de TESQUIMSA-BOOM, y que ocasionarán un llamado de atención y/o la terminación de la relación comercial con Promotores (as), Empresarios (as) o Líderes independientes.

- Falsificar firmas o documentos, y/o realizar alteraciones de cualquier documento de pago como nombre, fecha o cualquier otro, ya sea para beneficio personal o de terceros.
- Suplantar la identidad de otra persona, o utilizar sus números de cédulas de identidad con el fin de incorporar a Promotoras que pertenecen a otros grupos.
- Inducir a cambiarse de grupo o a otra empresa a un(a) Promotor(a) que está activo(a), es decir no respetar las redes ya formadas de BOOM- Tesquimsa.
- Engañar a un(a) Promotor(a) manipulando la información entregada por la compañía, y ocultar o tergiversar información respecto al negocio con Boom.
- Usar las instalaciones, recursos, imagen, redes sociales o eventos de Boom, para inducir a los(as) promotores(as) a pertenecer a negocios personales de otra índole.
- Faltar de palabra u obra a algún personero de Tesquimsa-Boom.

- Uso indebido de la marca y/o otros elementos de propiedad intelectual, sin la autorización debida de la empresa.
- Manipulación y/o venta de productos adulterados.
- Vender los productos Boom utilizando prácticas desleales de competencia (a menor precio que el catálogo o con ofertas y descuentos no otorgados por la empresa), perjudicando a los(as) demás promotores(as).
- Otros que atenten contra las buenas prácticas comerciales.

APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA



- Para la aplicación del código de ética se establecerá el respectivo comité conformado por las distintas Gerencias de la empresa, este ente regulador será el que tome las acciones contempladas en dicho código de ética.
- Toda solicitud de intervención por parte de la empresa, dada la consideración de una falta cometida, deberá hacerse a través de ticket de reclamo vía Servicio al Cliente con carta dirigida a la Gerente Nacional de Ventas Campo y el Gerente de Ventas Directas, donde se deberá incluir los nombres, datos y pruebas de las faltas cometidas para poder ser atendidas.
- Para el caso de malas prácticas comerciales que afecten a los demás promotores(as), en lo que tiene que ver con vender el producto a menor precio de lo indicado en el catálogo, por parte de personas o establecimientos, la empresa conminará a no hacerlo y en su defecto podrá darle de baja al código de la (el) promotor(a) que le está surtiendo los productos a dicho establecimiento.

CÓDIGO DE ÉTICA – MANEJO DE LA RED CONSIDERACIONES

INGRESO DE PROMOTORES(AS)

- Una promotora que esté 'solamente' ingresada en un grupo y que no haya pasado pedido, es decir que no esté activa, podrá reingresarse en otro grupo para pasar pedido, por lo que pertenecerá a la red donde primero pase pedido y se active. Este trámite se debe realizar por medio de ticket solicitando cambio de red.
- Si una promotora, que haya estado activa en un grupo, quiera pertenecer a otro grupo o red, deberá estar inactiva (no pasar pedido) durante 3 meses consecutivos en el grupo original, para lo cual deberá llenar el formato establecido para el efecto, y una vez autorizado el mismo, poder ingresar al otro grupo, este re-ingreso no generará el respectivo bono por ingreso y primer pedido de \$ 5 a la recomendante.

LÍDERES O EMPRESARIOS(AS)

- Un(a) líder o empresario(a), independientemente de su estatus, será considerado(a) como promotor(a) para el concepto de activo(a), pero al ser empresario(a) o líder no aplica el cambio de todo su grupo o red a otro grupo, es decir que no se pueden cambiar grupos o redes enteras a otros grupos. Si se inactiva el (la) líder como promotor(a), el (ella) se puede reingresar como promotor(a) en otra red después de inactivarse 3 meses, pero su red generacional se queda en el grupo inicial en donde se formó.

LA RED

- Cuando una líder se da de baja por incumplimiento de las metas del REM (Requerido mensual) indicado en la Guía de Negocios BOOM, o por su deseo de ya no seguir en el negocio vía renuncia por escrito, su grupo personal regresa a la líder madre (padre) de donde se formó, y si tuviere hijas o nietas Líderes están son absorbidas en orden generacional por la líder madre (padre) también.
- Se Tienen 6 campañas para volver a formarse como líder y recuperar la red (genealogía) y su estatus, posteriormente a este tiempo perderá definitivamente su estructura.
- Al darse de baja una líder esta pierde su estatus, esto afecta el estatus de sus líderes en orden ascendente si lo tuviere, es decir que se modifica el estatus de toda la genealogía de madres (padres), abuel@s y bisabuel@s si los tuviere. De igual manera se modifica la genealogía en orden descendente al ser absorbido su grupo.
- Las redes formadas no se pueden vender o ceder a un tercera para su usufructo, goge o disposición.

HEREDABILIDAD DE LA RED

FORTUITA: En caso de fallecimiento de la Líder, la red se hereda a un familiar de hasta 2do grado de consanguinidad y mayor de edad, esta persona debe estar asignada previamente cuando se forma la Líder al firmar su contrato. Si no hay ninguna persona asignada se procede con el regreso de la red al grupo de la Líder madre o padre de donde se formó, al igual que toda su generación si la tuviese.

PLANIFICADA: A partir de los 55 años de edad o tenga 10 años en la empresa (siempre y cuando sea Líder Bronce en adelante), la Líder puede decidir heredar el negocio a un familiar asignado de hasta 2º grado de consanguinidad y mayor de edad, este familiar debe ser Líder Junior por lo menos para que pueda heredar el negocio, debiendo darse de baja como líder de la red que tenía para asumir la nueva red heredada.

APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA MANEJO DE LA RED

- Para la aplicación del código de ética-manejo de la red, se establecerá el respectivo comité conformado por las distintas Gerencias de la empresa, este ente regulador será el que solvente las solicitudes presentadas e intervendrá en los casos citados.
- Toda solicitud sobre el código de ética-manejo de la red deberá hacerse a través de ticket de reclamo vía Servicio al Cliente con carta dirigida a la Gerente Nacional de Ventas Campo y el Gerente de Ventas Directas, donde se deberá incluir los nombres y datos para poder ser atendidas.
- En lo que respecta a los cambios de datos en la red, aplicará el formato designado para el efecto, y se tramitará vía la generación de un ticket a Servicio al Cliente.

PLAN DE INCENTIVOS Y
RECONOCIMIENTOS

*Galaxia de
Estrellas*

2.026 - 2.027

*Embellecemos hogares,
inspiramos oportunidades...*



1. Plan GALAXIA DE ESTRELLAS para Líderes por cumplimiento en el periodo C2 2.026 – C10 2.026 (9 campañas).

Premio:

- Viaje a Quito sede de la CONVENCION NACIONAL (Galaxia de Estrellas).

Incluye: Estadía y alimentación de 3 días y 2 noches.

- La convención te permitirá conocer las claves para potenciar tu negocio, además de participar de un viaje de integración, diversión y paseos por la ciudad sede.

Meta:

- Se debe cumplir hasta campaña 10 con el plan de estrellas 6 de las 9 campañas del periodo (cualquier opción).
- Los líderes nuevos que se formen desde C4-2026 hasta C10 2026 deben cumplir con el plan de estrellas todas las campañas siguientes a la campaña en la que se formen, además cumplir con un monto acumulado en su grupo personal de \$ 20.000 o más.
- Los líderes para ganar el premio deben estar activos (cumpliendo el REM) al cierre del periodo en la C10.

Notas:

Para el caso de las lideres que no logren ganar el viaje, tendrán la opción de asistir pagándose los gastos.



2. Plan GALAXIA DE ESTRELLAS para Líderes por cumplimiento en el periodo C2 2.026 – C1 2.027 (13 campañas)

Premio:

Premio: Viaje a Punta Cana – Republica Dominicana de 4 días y 3 noches.

- Incluye boleto de avión, estadía y alimentación.

Meta:

- Se debe cumplir con el plan de estrellas 10 de las 13 campañas del periodo (Cualquier opción), más la formación de un hijo nuevo en el periodo, mismo que debe estar activo (Cumpliendo el REM) hasta la campaña C13-2026, y mantenerse cumpliendo el Rem en la C1-2027 que termina el periodo. Los líderes nuevos desde C5 2026 hasta C1 2027 deben cumplir con el plan de estrellas todas las campañas siguientes a la campaña en la que se formaron más la formación del líder nuevo, además de acumular una venta pública de \$ 40.000 o más en su grupo personal.

Notas:

- 1.- Los líderes para ganar el premio deben estar activos (cumpliendo el REM) al cierre del periodo en la C1 2027.
- 2.- Si el hijo formado no cumple el REM una campaña, tiene el comodín de que por una (1) sola vez puede dejar de cumplir el REM y debe lograr 1 Plan de Estrellas en las siguientes campañas solo hasta C1 inclusive.
- 3.- Si se da de baja en el periodo la líder nueva formada, esta debe ser sustituida por una nueva líder que esté activa (Cumpliendo el REM) hasta el final del periodo de participación C1 2027 inclusive.
- 4.- Este premio SI es acumulable con el anterior, es decir que si gana el viaje a la Convención nacional en Quito si puede ganar el viaje a Punta Cana.



Notas generales de los 2 viajes:

- 1.- Para ganar el premio del viaje en todas las categorías el líder debe tener una venta igual o mayor a la del periodo del año anterior, si forma hijos la venta de estos les servirá para la venta acumulada.
- 2.- Las fechas de los viajes son definidas por la empresa, que los anunciará con la debida anticipación.
- 3.- El premio no cubre traslados a la ciudad sede de la convención, ni de donde sale el vuelo a Punta Cana.
- 4.- Los viajes no son transferibles, ni pueden ser cambiados por dinero o productos.





PLAN DE RECONOCIMIENTO

RANKING DEL PERIODO

C2 2026 – C10 2026 (9 campañas)

PLAN DE RECONOCIMIENTO

RANKING DEL PERIODO

C2 2026 – C10 2026 (9 campañas)

MEJOR LÍDER POR NÚMERO DE ESTRELLAS EN CADA ESTATUS

Mejor líder en CADA ESTATUS por NUMERO DE ESTRELLAS ganadas con su grupo personal, si hay empate el lugar lo dirime la venta acumulada de su grupo personal y de las líderes formadas en el periodo.

- LIDER JUNIOR
- LIDER BRONCE
- LIDER PLATA
- LIDER ORO
- LIDER ELITE

PREMIO: Placa

● MEJOR PROMOTOR(A) EN VENTA DEL PERIODO

1° LUGAR:

Premio: Premio: Placa, además de asistencia con un acompañante al viaje/Convención con cede en Quito.

● MEJOR LIDER EN VENTA Y FORMACION DE LIDERES HIJAS

Mejor líder que este asistiendo al viaje/convención en cualquier estatus (Junior, Bronce, plata u Oro) en venta y formación de lideres hijas, se le suma a la venta de su grupo personal la venta de los nuevos formados en él periodo.

1° LUGAR

Premio: Placa, además de asistencia a la Convención de 1 acompañante incluida la estadía y los alimentos.

2° LUGAR

Premio: Placa

● MEJOR LIDER ELITE EN VENTA, ESTRUCTURA Y FORMACION DE LIDERES HIJAS

Mejor líder ELITE que este asistiendo al viaje/convención en venta, estructura y formación de lideres hijas, se le suma a la venta de su grupo personal la venta de sus hijos que tenga y los nuevos formados en él periodo.

1° LUGAR

Premio: Placa, además de asistencia a la Convención de 1 acompañante incluida la estadía y los alimentos.

2° LUGAR

Premio: Placa

Notas:

- 1.- Para ganar el premio y viajes en todas las categorías se debe tener una venta igual o mayor a la del periodo anterior.
- 2.- Si forma hijos en el periodo se le suma la venta de estos para la venta acumulada.
- 3.- Las fechas de los viajes son definidas por la empresa, que los anunciará con la debida anticipación.
- 4.- Los viajes no son transferibles, ni pueden ser cambiados por dinero o productos.

PLAN DE RECONOCIMIENTO 2025-2026

RANKING DE C2 A C13 - 2026

| STATUS | LIDER MEJOR EN VENTAS Y STATUS | |
|--|---|-------------------|
| JUNIOR | NOMBRE LÍDER | CIUDAD |
| | MEZA URDANIGO, CRUZ EGTI | EL EMPALME |
| | PARRALES VILLAFUERTE, YINA SELENA | PORTOVIEJO |
| | IPERTY GONZALEZ, XIOMARA ENEDINA | BABAHOYO |
| BRONCE | SACINTUÑA QUIÑONEZ, LUCIA SORAYA | QUITO |
| | ESCUDERO CABRERA, KARLA ISABEL | MACHALA |
| | MENDOZA BAILON, TALIA EMELINA | MANTA |
| PLATA | PALMA ARIAS, MONICA GABRIELA | QUITO |
| | YANDUN ERAZO, AMANDA XIMENA | QUITO |
| | ZAMBRANO CORDOVA, EMMA | GUAYAQUIL |
| ORO | PERALTA LEON, CINTHYA LISSET | GUAYAQUIL |
| | ARELLANO ALVARADO, MARTHA CECILIA | DURÁN |
| | MEDINA CALLE, SANDRA MARITZA | TRONCAL |
| PROMOTOR(A) MEJOR EN VENTAS | | |
| PROMOTOR (A) | QUIROZ HERNANDEZ, LAURA ELISA | QUITO |
| | GALE PONCE, MANUEL MARTIN | PORTOVIEJO |
| | CEDENO BRAVO, IVONNE KAROLINA | PORTOVIEJO |
| LIDER MEJOR EN VENTAS Y FORMACION DE NUEVOS HIJOS (AS) | | |
| LÍDER | PONCE CATUTE, DOMENICA ROXANA | MILAGRO |
| | RIVADENEIRA MOSQUERA, MARIA BELEN | QUITO |
| | SACOTO LOOR, YOHANA MAYDEE | PORTOVIEJO |
| LIDER CON CARRO BOOM MEJOR EN VENTAS GRUPO PERSONAL, MAS VENTA DE HIJOS (FRONTALIDAD) | | |
| LÍDER CON CARRO BOOM | PARRALES GUILLEN, MARIBEL | PORTOVIEJO |
| | PARRALES GUILLEN, ENA MARGARITA | PORTOVIEJO |
| | RIVADENEIRA MOSQUERA, MARIA BELEN | QUITO |

CUADRO DE HONOR

CARRO BOOM



MARIBEL PARRALES

ELITE PLATINO
Portoviejo



YOHANA SACOTO

ELITE
Portoviejo



BELÉN RIVADENEIRA

ELITE
Quito



ENA PARRALES

ELITE
Portoviejo



PATRICIA ORTEGA

ELITE



NELLY LAAZ

ELITE
Quevedo



EVELYN ECHEVERRÍA

ELITE
Quito



ROXANA PONCE

ELITE
Milagro

SÍGUENOS EN

FACEBOOK



BOOM EC

INSTAGRAM



BOOM_EC

YOUTUBE



BOOM EC

TIK TOK



BOOM_EC



@jacki.estevez.ec

○ Sígueme ○



@eduardo.escobar.ec

○ Sígueme ○

CONOCE LA NUEVA ALIANZA BOOM - RENAREC

RENAREC, la Red Nacional de Recicladores del Ecuador, es una organización que agrupa a asociaciones de recicladores de base a nivel nacional. Su objetivo principal es promover el reciclaje inclusivo, la economía circular con justicia social y el reconocimiento de los derechos laborales de los recicladores.

¿EN QUÉ ME BENEFICIA ESTA ALIANZA?

En qué puedo ir a dejar los envases de BOOM a los centros de acopio de la RENAREC, para que se realice una gestión ambiental y apoyar a familias que viven de las actividades del reciclaje.



¿CÓMO DEBO ENTREGAR MIS ENVASES DE BOOM?

Los debo entregar en una funda en los centros de acopio definidos.

¿DÓNDE LOS PUEDO ENTREGAR?

Este proyecto iniciaría como etapa de plan PILOTO en la ciudad de Quito, los envases se puede entregar en los siguientes lugares.

- 1. Asociación Manos Unidas:** CEGAM Manos Unidas- Av Mariscal Sucre Calle principal transversal Juan Camacaro y Amancay Calle 4
- 2. Asociación ASOGAV:** CEGAM E35 via a tababela /Aeropuerto Y panamericana Calle trasversal Iganacio Fernandez Salvador
- 3. Asociación Vida y Futuro:** Puente del niño - Calderón Panamaerica Norte K15/12 y la transversal Leonidas Proaño
- 4. Asociacion Buena Esperanza de Pichincha:** CEGAM Av 24 de Mayo Cumanda parque Cumanda
- 5. CEGAM de la Delicia:** Av Eloy Alfaro y de los Aceitunos

¿QUÉ OTROS ELEMENTOS PUEDO RECICLAR EN ESTOS PUNTOS?

Puedo llevar papel, cartones, envases plásticos.

| Asociaciones | Horario de las Asociaciones | | | | | | |
|---|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----------|
| Dias | Lunes | Martes | Miercoles | Jueves | Viernes | Sabado | Domin go |
| Asociacion Manos Unidas | 8:00am a 2:00pm | 8:00am a 2:00pm | 8:00am a 2:00pm | 8:00am a 2:00pm | 8:00am a 2:00pm | 8:00am a 12:00pm | Cerrado |
| Asociacion ASOGAV | no pasan en Cegan | 2:00pm a 5:00pm | 2:00pm a 5:00pm | 2:00pm a 5:00pm | 8:00am a 5:00pm | 8:00am a 12:00pm | Cerrado |
| Asociacion Vida y Futuro | 9:00am a 11:00am | 9:00am a 11:00am | 9:00am a 11:00am | 9:00am a 11:00am | 9:00am a 11:00am | 10:00am a 12:00pm | Cerrado |
| Asociacion Buena Esperanza de Pichincha | 8:00am a 5:00pm | 8:00am a 5:00pm | 8:00am a 5:00pm | 8:00am a 5:00pm | 8:00am a 5:00pm | 8:00am a 12:00pm | Cerrado |
| Gestores ambientales DMQ | 9:00am a 12:00pm | 9:00am a 12:00pm | 9:00am a 1:00pm | 9:00am a 1:00pm | 9:00am a 2:00pm | 10:00am a 12:00pm | Cerrado |
| Aso Asoquitumbe | 8:00am a 4:00pm | 8:00am a 4:00pm | 8:00am a 4:00pm | 8:00am a 4:00pm | 8:00am a 4:00pm | 8:00am a 12:00pm | Cerrado |

*Embellecemos hogares,
inspiramos oportunidades...*

